N.º 1 NOVIEMBRE 2026

POR AI ANDA

lo que ando haciendo, probando o tramando



¡Hola! Por acá May, tanto tiempo.



Todo empezó con una frase bastante poco científica:

> **“Quiero hacer esto, no sé cómo ni si se puede.”**

Después vinieron las pruebas, los inventos, algunas cosas que salieron y otras que siguen en veremos. Esto es el registro de todo eso.

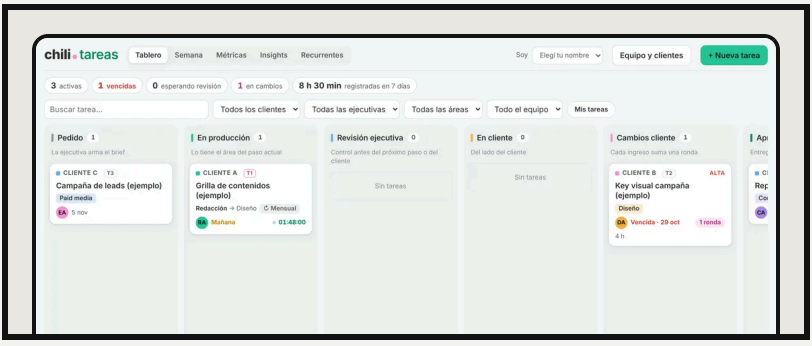
PREGUNTAS QUE ME TOMÉ DEMASIADO EN SERIO

Seis que empezaron como un “¿y si…?” y terminaron funcionando.

¿Se puede saber en qué está cada pedido sin hacer un interrogatorio?

En una agencia, preguntar "¿en qué quedó esto?" puede volverse un trabajo de tiempo completo. Armé un tablero que sigue cada pedido del brief al cliente, y de vuelta si hay cambios: dónde se traba, cuánto tarda cada etapa y cuántas vueltas da.

Menos arqueología de Slack, más saber qué está pasando.



DÓNDE QUEDÓ **EN USO**

Se llama Chili Tareas y lo usa el equipo de Somos Chili.

¿Y si los reportes se armaran solos?

Todos los meses, el mismo ritual: juntar métricas, escribir conclusiones, guardar archivos y avisarle a alguien que hay algo para revisar. Conectamos Claude a la API de Metricool y ahora ese recorrido se hace solo.

1. **Datos**
   Salen de Metricool.
2. **Reporte + conclusiones**
   Sobre la plantilla de Chili.
3. **A su carpeta**
   Por cliente, mes y año.
4. **Aviso en Slack**
   Al responsable de cada marca.
5. **Revisión**
   Del equipo, antes del cliente.

La máquina junta y ordena. Entender los números y decidir qué hacer con ellos sigue siendo trabajo del equipo. Por suerte.

DÓNDE QUEDÓ **EN USO**

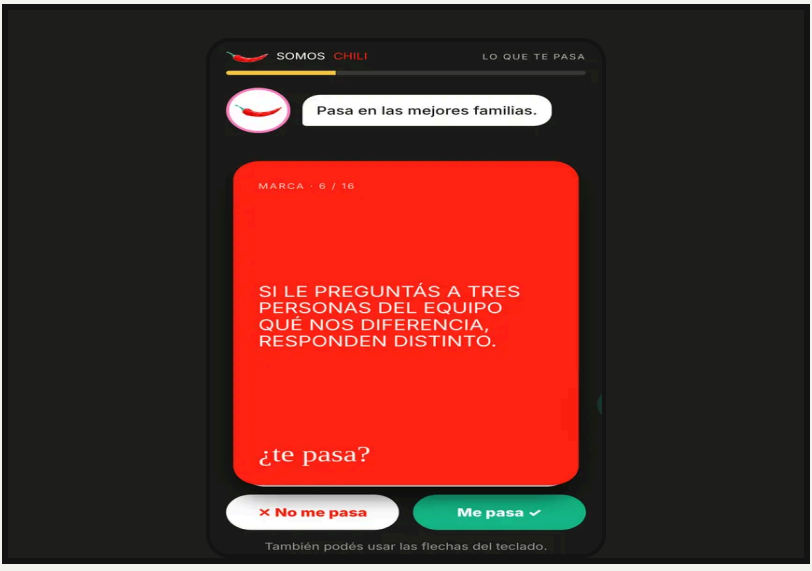
Todos los meses, para cada marca.

¿Y si diagnosticar una marca fuera un juego de cartas?

Los formularios de diagnóstico tienen un problema: nadie quiere completarlos. Así que cambié las preguntas por 16 cartas: derecha si te pasa, izquierda si no.

En dos minutos tenés una primera lectura de lo que le falta a tu marca. Y del otro lado, el equipo comercial recibe algo más útil que un nombre y un mail: contexto para arrancar la charla.

DÓNDE QUEDÓ **ONLINE** Hacé el diagnóstico ↗



¿Y si el CyberMonday fuera un caso sin resolver?

El concepto de la campaña de CACE era “Todo eso que seguís”. De ahí salió una división de casos sin resolver con cuatro misiones: seguir a una zapatilla sin que te vea, descifrar el control del aire, no perder la valija en el cambiazo de Ezeiza y encontrar el regalo de Nochebuena en las cámaras del shopping.

Cada caso cerrado te lleva a sus ofertas.

DÓNDE QUEDÓ **RECIÉN LANZADO**

Entrá a la división ↗



¿Y si después de la lluvia la pile fuera un videojuego?

Después de una tormenta, la pileta queda hecha un pantano. Lo convertimos en un arcade para Nataclor: Ale esquiva monstruos de algas, limpia el agua y junta los cinco productos para recuperar la pile. Con ranking incluido.

DÓNDE QUEDÓ **RECIÉN LANZADO** Jugalo ↗

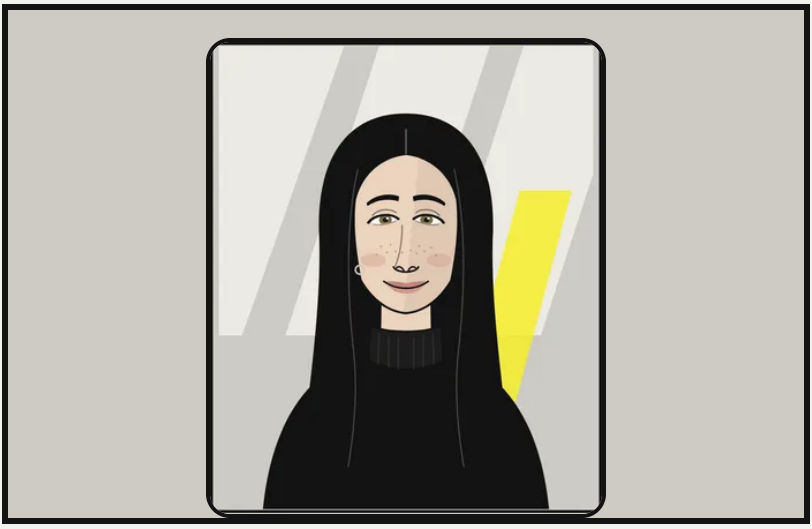


¿Y si mi CV te mirara?

Un PDF más en la bandeja de entrada: todo muy correcto, todo muy fácil de cerrar sin leer.

Así que hice un CV que te devuelve la mirada y te responde lo que le preguntes. Si después de eso seguís queriendo el PDF, también está.

DÓNDE QUEDÓ ONLINE **Pasá a verlo ↗**



LO QUE ESTOY TRAMANDO

Ideas en proceso, todavía peleándose con la realidad.

¿Y hay una pregunta más?

Todavía no la puedo contar. Va en el próximo número.

ACÁ NO HAY GURÚS.

¿Tenés un “quiero hacer esto y no sé si se puede” dando vueltas?

Escribime. Lo pensamos, lo probamos y vemos qué pasa. Y si te reenviaron este newsletter y querés recibir el próximo, escribime y te sumo.

mays.pereyra@gmail.com

Mi CV ↗ LinkedIn ↗

Por AI anda · N.° 1 · noviembre 2026

May Pereyra · Buenos Aires