

¡Hola! soy

MAY PEREYRA

CREATIVE & STRATEGY DIRECTOR · BUENOS AIRES

Más de diez años en agencias pensando ideas que funcionan y armando lo necesario para que lleguen a la calle. Me especializo en cuentas de alta complejidad, equipos multidisciplinarios y clientes exigentes: traduzco objetivos de negocio en estrategias accionables y sostengo la calidad creativa cuando la demanda aprieta.

Mail mays.pereyra@gmail.com | **LinkedIn** linkedin.com/in/may-pereyra | **Web** may-pereyra-cv.vercel.app

LO MÍO

criterio senior, cero humo

Ordeno la operación Armé el área de cuentas de una agencia que recién arrancaba y hoy sostengo más de diez marcas en paralelo en Somos Chili.	**Bajo el negocio a tierra** Objetivos de negocio convertidos en estrategias que el equipo puede ejecutar.	**Cuido la vara creativa** Calidad estratégica y creativa sostenida en contextos de alta demanda.
Alineo equipos y clientes Equipos multidisciplinarios, múltiples stakeholders y clientes exigentes en la misma página.	**Construyo con IA** Desarrollé **CHILIÁ**, la unidad de negocio de IA de Somos Chili: juegos, experiencias interactivas y herramientas que ordenan la operación. Detalle en la página 2.	

Dirección creativa y estratégica · Dirección de cuentas · Gestión de clientes · Liderazgo de equipos · Planeamiento estratégico · Contenidos digitales · Optimización de procesos · Manejo de stakeholders · Presentaciones ejecutivas · IA aplicada a contenidos y operación

RECORRIDO

de Somos Chili a Montevideo

2023–hoy — **Somos Chili · Creative & Strategy Director** · antes, Directora General de Cuentas · 100% remoto

HITO **Desarrollé CHILIÁ, la unidad de negocio de IA de la agencia: juegos, experiencias interactivas y herramientas que ordenan la operación.**

Dirección estratégica e integral de cuentas. Lidero equipos multidisciplinarios y la relación con clientes: prioridades, planificación y decisiones sobre cuentas activas y nuevos proyectos.

Marcas con las que trabajé en Chili: CACE · Nataclor · Dolphin · Tía Ecuador · Rust-Oleum · Familia Bercomat · Maxi Bag · Dispaper · Telecentro Empresas · Big Box · soyAutor

2022–2023 — **Anita & Vega** · Cuentas · equipo fundador del área

La agencia recién arrancaba: en cuentas éramos dos, mi jefa y yo. Armamos el área desde cero (procesos, estándares, relación con clientes) mientras salían campañas digitales integrales.

Volvo · Zonaprop · Mostaza

2019–2022 — **Wunderman Thompson** · Supervisora de Cuentas y Contenido

Supervisión de estrategias de contenido para cuentas de alta complejidad. Gestión de equipos y múltiples stakeholders, equilibrando cliente, negocio y calidad creativa.

Banco Galicia

2018–2019 — **Wunderman Thompson** · Content Strategist

Estrategias digitales always on y proyectos especiales. Ascenso por desempeño a rol de supervisión.

Tuenti

2017–2018 — **iProspect** · Content Strategist y Coordinadora de Cuentas

Estrategias de contenido y coordinación de campañas para marcas regionales de Argentina, Chile y Uruguay. Nexo entre clientes, creatividad y performance.

2017 — **W3** · Community Manager · San Telmo, Buenos Aires

2014–2017 — **EMB Partner** · Community Manager · Montevideo

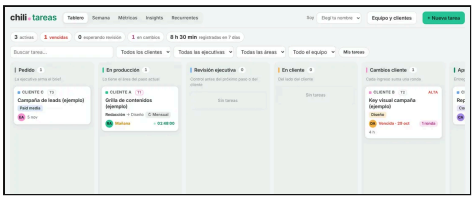
Redes sociales y campañas digitales para clientes de hotelería y arquitectura.

sigue atrás →

LO QUE CONSTRUÍ CON IA — hoy es CHILIÁ

Todo esto hoy es **CHILIÁ**, la unidad de negocio de IA que desarrollé en Somos Chili. Dos frentes: herramientas que ordenan el trabajo de la agencia y piezas interactivas que hacen jugar a la gente con las marcas.

Ordenar la operación — menos planilla, más criterio



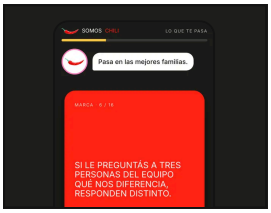
Chili Tareas — EN USO

El gestor de tareas de Somos Chili: cada pedido avanza por etapas (pedido, producción, revisión, cliente, cambios), con tiempos por área y rondas de cambios del cliente. Visibilidad y previsibilidad para todo el equipo.

Reportes mensuales que se arman solos — EN USO

1	2	3	4	5
Datos	**Reporte + conclusiones**	**A su carpeta**	**Aviso en Slack**	**Revisión humana**
Claude baja las métricas de cada marca desde la API de Metricool.	Se arma solo sobre la plantilla brandeada de Chili.	Se guarda en la carpeta del cliente, por mes y año.	El link llega al responsable de cada marca.	El equipo revisa antes de que lo vea el cliente.

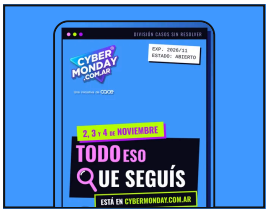
Hacer jugar a las marcas — piezas que se usan, no solo se miran



Chili Swipe — ONLINE

Diagnóstico de marca en 16 cartas: derecha si te pasa, izquierda si no. El lead cae directo en la planilla comercial.

somoschili.com/diagnostico-may



Casos sin resolver — ONLINE

Juego de detectives para el CyberMonday de CACE: cuatro misiones que llevan a las ofertas.

cacecm.vercel.app



Sobreviví al Pantano — ONLINE

Arcade para Nataclor: Ale esquiva monstruos de algas y junta los 5 productos para recuperar la pile.

nataclor.com.ar/pages/sobrevivi-al-pantano



Adoptagochi — PROTOTIPO

El juego que termina cuando lo adoptan: un Tamagotchi con perros reales de refugio, pensado para pet shops.

LO QUE ME PREMIARON

Fui parte de equipos creativos y estratégicos en proyectos reconocidos en:

Effie · Gerety · Diente · El Ojo · FIAP · Smarties · Epica

FORMACIÓN

Lic. en Comunicación · UBA
Lic. en Comunicación Digital, 2 años · UADE
Curso anual de creatividad · Brother, Montevideo
Estrategia · Sister, Montevideo
Analista en marketing digital · Sempai Academy
Fotografía creativa · Andy Goldstein

MARCAS — algunas con las que trabajé

Banco Galicia / Volvo / Zonaprop / Mostaza / Tuenti / Nataclor / Dolphin / Tía Ecuador / Rust-Oleum / Familia Bercomat / CACE / Maxi Bag / Dispaper / Telecentro Empresas / Big Box / soyAutor

¿Charlamos? mays.pereyra@gmail.com · linkedin.com/in/may-pereyra · may-pereyra-cv.vercel.app · Disponible para proyectos freelance

referencias a pedido